

Pressemitteilung

Architrave gewinnt 20 Prozent neue Kunden und wächst weiter

- Erhebliche Nachfrage nach digitalen Lösungen seit Beginn der Corona-Pandemie
- Plattform-Spezialistin Anne Arndt verantwortet als neue Head of Product Produktentwicklung mit knapp 50 Mitarbeitern
- Mehr als 5.000 Assets auf Plattform und über 110 Mitarbeiter an drei Standorten

Berlin, 27. August 2020 – Architrave, führender Anbieter für digitales Immobilienmanagement, hat seit Beginn der Corona-Pandemie eine deutlich gestiegene Nachfrage verzeichnen können. Die Gesamtkundenzahl wuchs seit März dieses Jahres um 20 Prozent auf über 70 Unternehmen der Immobilien- und Finanzwirtschaft. Zugleich konnte Architrave alle Bestandskunden halten. Maurice Grassau, Gründer und CEO von Architrave, erklärt: „Die Gründe für diesen Erfolg liegen in unseren weiter ausgebauten professionellen Strukturen. Dazu gehören erfahrene Neuzugänge in Leitungspositionen und die neu etablierten Expertenteams. Damit unterstreichen wir unseren Anspruch auf die Führungsrolle unter den deutschen PropTechs.“

Das Berliner PropTech hat zudem Anne Arndt (39) als neuen Head of Product gewonnen. Die Expertin für digitale SaaS-Plattformen war zuvor unter anderem als Chief Product Officer für AOL und jovoto tätig. Vorherige Positionen bekleidete sie beim Hamburger CRM-Dienstleister Brandlisten und der Deutschen Telekom UK in London. Arndt leitet im Tandem mit CTO Martin Rothenberger das seit März um zehn Prozent gewachsene Team von 49 Produktmanagern, Agilen Coaches und Entwicklern. Sie berichtet an COO Ashley Smallwood. Die Management-Ebene von Architrave weist damit eine Frauenquote von 50 Prozent auf.

Grassau ergänzt: „Die Corona-Pandemie erweist sich trotz aller objektiv schwierigen Umstände als eindeutiger Treiber für die Digitalisierung der Immobilienbranche. Der

digitale Aufschwung ist für uns ein Ansporn, deutlich mehr Ressourcen in die Weiterentwicklung und Skalierbarkeit unserer Produkte zu investieren. Mit zwölf neu eingestellten Entwicklerinnen und Entwicklern haben wir ein spezialisiertes neues Team auf die Beine gestellt. Die neuen Mitarbeiter kümmern sich ausschließlich darum, Daten aus verschiedenen Kundensystemen zusammenzuführen, die darin enthaltenen Informationen auszuwerten und vor allem auch schnell auffindbar zu machen.“

Aktuell verwaltet Architrave rund 5.000 Assets im Wert von 90 Milliarden Euro auf seiner KI-gestützten Plattform. Zu den neuen Kunden zählen unter anderem TSC Real Estate, Spie, PLB Provinzial und Paribus Immobilien Asset Management. 114 Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen derzeit an den Standorten Berlin, Dresden und Frankfurt/Main.

Die Nutzung des übersandten Fotos ist im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen Architrave gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Architrave. Eine Bearbeitung des Fotos darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Unternehmenskontakt

Architrave GmbH
Bouchéstr. 12, 12435 Berlin
Telefon: +49 30 340 46 0900
E-Mail: info@architrave.de
Internet: www.architrave.de

Pressekontakt

Architrave GmbH
c/o RUECKERCONSULT GmbH
Dr. Ulrich Nagel
Pantaleonswall 27, 50676 Köln
Telefon: +49 221 29 29 56 30
E-Mail: architrave@rueckerconsult.de

Über Architrave

Architrave ist ein Anbieter für das digitale Asset Management mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet eine zentrale Plattform für digitale Prozesse und ein KI-Tool für automatisiertes Dokumentenmanagement. 2012 von Maurice Grassau gegründet, beschäftigt Architrave aktuell über 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Frankfurt/Main und Dresden. Zu den Kunden gehören über 70

namhafte Immobilienunternehmen, die mit Architrave 5.000 Assets im Wert von über 90 Milliarden Euro managen. Jährlich werden in Architrave Transaktionen in Höhe von rund zwölf Milliarden Euro realisiert. Als strategische Partner sind Art-Invest, Union Investment und Deko Immobilien als Minderheitsgesellschafter am Unternehmen beteiligt. Zu den weiteren Gesellschaftern gehören die Venture Capital-Investoren BitStone Capital und PropTech1.