

Pressemitteilung

Architrave verpflichtet ehemaligen Scout24-Manager Ashley Smallwood als neuen COO

- Rund 20 Jahre Berufserfahrung in der Digitalwirtschaft, u.a. in China und Australien
- Langjährige Tätigkeiten bei internationalen Immobilienportalen REA Group und View.com

Berlin, 18. Dezember 2019 – Architrave hat den Engländer Ashley Smallwood (51) als neuen Chief Operating Officer (COO) gewonnen. Zu Smallwoods früheren Stationen zählen unter anderem leitende Funktionen in Australien und China beim börsennotierten Unternehmen REA Group, einem digitalen Dienstleister für Immobilienportale mit Hauptsitz in Melbourne, dem Portal View.com sowie bei der Berliner Scout24 Group, wo er als Vice President Operations amtierte. Smallwood ist Absolvent des Leadership Program der Harvard Business School. Die Geschäftsleitung des Berliner PropTechs wächst damit auf fünf Personen: Neben Smallwood gehören der Unternehmensleitung CEO Maurice Grassau, CFO Rainer Ohst, Dr. Philipp Päuser als Chief Product Officer (CPO) sowie Martin Rothenberger (CTO) an.

Maurice Grassau, Gründer und CEO von Architrave, kommentiert: „Wir haben uns mit über 100 Mitarbeitern und einer stetig wachsenden Kundenzahl als eines der führenden PropTechs Deutschlands etabliert. Unser Wachstum begleiten wir durch eine intensive Professionalisierung. Die Verpflichtung von Ashley Smallwood stellt hierfür einen absoluten Glücksfall dar. Ashley hat in sämtlichen vorherigen Positionen maßgeblich zur erfolgreichen Skalierung digitaler Geschäftsmodelle beigetragen. Er ist mit seiner profunden Expertise in der Digitalwirtschaft, seiner langjährigen Tätigkeit für die Immobilienbranche und seinen weit gespannten internationalen Netzwerken die ideale Ergänzung für unser Management. Mit seiner erwiesenen Erfahrung und Leidenschaft wird er dafür sorgen, dass unsere Teams und Departments mit maximaler Effizienz

zusammenarbeiten.“ Erst zum Monatsbeginn hatte Architrave mit Martin Rothenberger einen anerkannten Digitalisierungsexperten als neuen CTO verpflichtet.

Ashley Smallwood begründet seinen Wechsel zum Berliner PropTech: „Architrave verzeichnet aktuell ein rapides Wachstum und ist bereits jetzt deutschlandweit der führende Anbieter für digitales Asset Management. Mit den Erfolgen hierzulande ist der Anspruch einer europaweit führenden Marktstellung der nächste konsequente Schritt. Die Zukunft der digitalen Immobilienwirtschaft gehört multifunktionalen Plattformen. Ich freue mich sehr, diesen Prozess mit meinen internationalen Kontakten und früheren Führungspositionen bei vergleichbaren Plattformanbietern aktiv mitsteuern zu können.“

Architrave verzeichnet seit der Unternehmensgründung im Jahr 2012 ein kontinuierliches Wachstum: Das PropTech zählt aktuell 65 Unternehmen aus der deutschen und europäischen Immobilienwirtschaft zum Kundenkreis. Auf der Architrave-Plattform befinden sich über 4.000 Immobilien mit einem Verkehrswert von 90 Milliarden Euro. Neben der Plattformlösung für alle Aufgaben des Asset Managements bietet Architrave den KI-Roboter DELPHI für eine automatische Erkennung, Klassifizierung und Ablage aller Dokumentenarten des Immobilienmanagements.

Die Nutzung der übersandten Fotos ist im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen Architrave gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Architrave. Eine Bearbeitung der Fotos darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Unternehmenskontakt

Architrave GmbH
Bouchéstr. 12, 12435 Berlin
Telefon: +49 30 340 46 0900
E-Mail: info@architrave.de
Internet: www.architrave.de

Pressekontakt

Architrave GmbH
c/o RUECKERCONSULT GmbH
Dr. Ulrich Nagel
Pantaleonswall 27, 50676 Köln
Telefon: +49 221 29 29 56 30

E-Mail: architrave@rueckerconsult.de

Über Architrave

Architrave ist einer der führenden Anbieter für digitales Immobilienmanagement. Durch den Einsatz von Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz und das Engagement für branchenweite Standards positioniert sich Architrave als Vordenker einer Asset Management Plattform, über die alle anfallenden Dokumente, Daten und Prozesse der immobilienwirtschaftlichen Wertschöpfungskette gemanagt werden können. Zu den Kundengruppen zählen neben Immobilieneigentümern und Eigentümerversprechern auch Immobiliendienstleister. Aktuell verwaltet Architrave für etablierte Marktakteure wie Art-Invest, BEOS, BNP Paribas, CBRE, Deka Immobilien oder Union Investment 4.000 Real Estate Assets im Wert von rund 90 Mrd. Euro.